DONNÉES MÉDIAS 2027

Médias imprimés, en ligne & newsletter | Valable à partir du 1er janvier 2027

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando

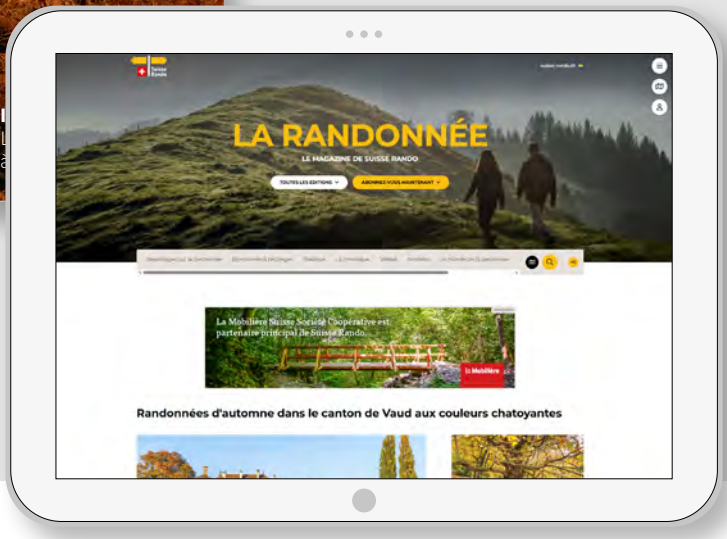


«LA RANDONNÉE» en un coup d'œil:

- Tirage total 33 200 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 221 000 lecteurs et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand
- Newsletter comptant 63 000 abonnés

Q Publication 2026 PRINT

LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publication » de l'association Médias Suisses



la-randonnee.ch – visites en chiffres:

• Page views	249 827
• Visits	116 627
• Utilisateurs	79 655

Ø valeurs mensuelles

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.daswandern@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Sommaire

Positionnement et tirage *3*

Lectorat *3*

Calendrier 2027 *4*

Formats et tarifs *5*

Formes publicitaires supplémentaires *6*

Suppléments *8*

Offre en ligne *10*

Newsletter *13*

Contact *15*







Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association faîtière Suisse Rando. Avec 221 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2026-2) et un tirage de **33 200 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

Année 46e année

Gestion de la publication Thomas Gloor

Rédaction Rémy Kappeler, gestion éditoriale,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, direction adjointe de la rédaction
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, responsable de la communication digitale
T +41 31 370 10 35
redaction@la-randonnee.ch

Éditeur Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

Responsable du conseil média Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch



«LA RANDONNÉE» – un environnement attrayant pour votre publicité.

Tirage / lectorat

Tirage

Tirage imprimé	33 200 exemplaires
Certification par la REMP/FRP 2026	23 941 exemplaires
en allemand	17 958 exemplaires
en français	5 983 exemplaires

Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

Groupe type 50 ans et plus (68 % du lectorat)
Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

Groupe type 50 ans et moins (32 % du lectorat)
Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bien-être et confort.

Groupe type familles
Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.

Contact et qualité du titre

Das Wandern

Nombre de pick-ups par édition	2.9
Temps de lecture par numéro	37.9 min.
Quantité de lecture par édition	81.1 %

La Randonnée

Nombre de pick-ups par édition	2.9
Temps de lecture par numéro	33.6 min.
Quantité de lecture par édition	80.3 %

Source: MACH Basic 2026-2

Retour à l'aperçu

Calendrier 2027

Édition	Délai de remise des annonces*	Fermeture du DM	Livraison des annexes	Parution	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique
1 / März	06.01.2027	**13.01.2027**	**12.02.2027**	**26.02.2027**	**Genf GE** **Reportages** Thônex GE, Salève GE, Hermance GE, Bois de Chancy GE, Mogelsberg SG, Bucheggberg SO, Märstetten TG **Étranger** Ligurie occidentale IT **Pratique** Chaussures de randonnée légères
2 / Mai	24.02.2027	**03.03.2027**	**22.03.2027**	**09.04.2027**	**Randonnée à la découverte des animaux** **Reportages** Saas-Fee VS, Göschneralp UR, Arosa GR, Schlierengrat OW, Vendelincourt JU, Rigi SZ, District de la Singine FR, Centovalli TI **Étranger** Ikaria GRE **/ Pratique** Powerbanks
3 / Juni-Juli	14.04.2027	**21.04.2027**	**14.05.2027**	**28.05.2027**	**Ralentissement** **Reportages** Lötschental VS, Région de l'Aletsch VS, Val Frisal GR, Brigels GR, Nunningen SO, Frienisberg BE, Sense BE, Fridolinhütte GL, Rehetobel AR, Val Lavizzara TI, Pays d'Enhaut/Etivaz VD **Étranger** ouvert **/ Pratique** Bâtons de trekking
4 / August	02.06.2027	**09.06.2027**	**02.07.2027**	**16.07.2027**	**Uri UR** **Reportages** Leutschachhütte UR, Urserental UR, Surenenpass UR, Schächental UR, Mythen SZ, Poschiavo GR, Col du Lein VS, Spiez BE, Maschgenkamm SG **Étranger** ouvert **/ Pratique** Protection solaire
5 / September	01.07.2027	**08.07.2027**	**20.08.2027**	**03.09.2027**	**Schaffhausen SH** **Reportages** Randen SH, Hallau SH, Bibern SH, Ramsen SH, Cholfirst ZH, autres destinations à confirmer **Étranger** ouvert **Pratique** Les fibres naturelles animales
6 / Dezember	13.10.2027	**20.10.2027**	**12.11.2027**	**26.11.2027**	**Haute-Engadine GR** **Reportages** ouvert **Étranger** ouvert **/ Pratique** Gants



Le magazine de Suisse Rando propose des reportages qui enthousiasment quelque 290 000 lecteurs.

Retour à l'aperçu

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 190 × 255 mm

Annonces	quadrichromie
Page panoramique	9 000.-
1/1 page	4 500.-
2/3 page	3 200.-
1/2 page	2 350.-
1/3 page	1 650.-
1/4 page	1 250.-
1/8 page	650.-

Pages de couverture		
2e PC	205 × 280 mm ra	4 700.-
3e PC	205 × 280 mm ra	4 500.-
4e PC	210 × 280 mm ra	4 930.-

Conditions

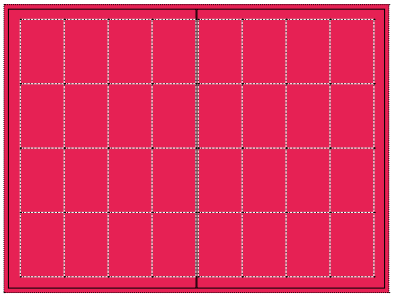
Placement obligatoire 20 %
Commission de conseiller 5 %
Remises de répétition 2 × 5 % | 3 × 10 % | 5 × 15 %

Langues LA RANDONNÉE / DAS WANDERN est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

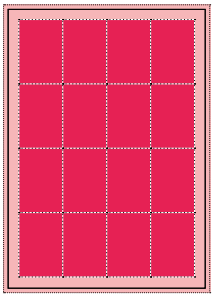
Tous les prix en CHF hors TVA.
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

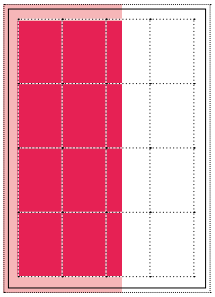
Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).
Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: anzeigen.daswandern@galledia.ch. Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.
Impression offset feuilles/rouleaux
Couleurs quadrichromie scala Euro
Reliure broché collé
Papier mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m2, contenu 70 g/m2
Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne



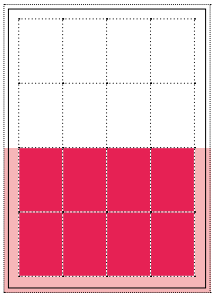
page panoramique
400 × 255 mm Ssp
420 × 280 mm ra



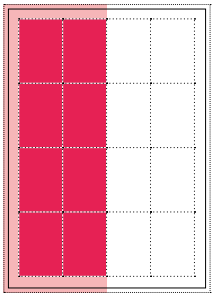
1/1 page
190 × 255 mm Ssp
210 × 280 mm ra



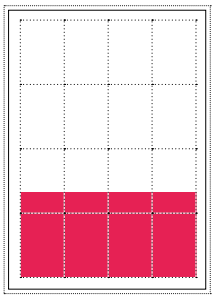
2/3 page hauteur
124.5 × 255 mm Ssp
134.5 × 280 mm ra



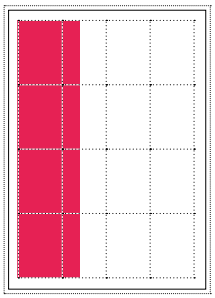
1/2 page largeur
190 × 124.5 mm Ssp
210 × 137 mm ra



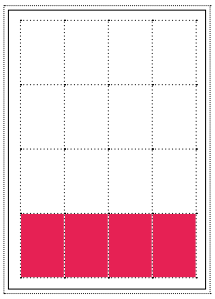
1/2 page hauteur
92 × 255 mm Ssp
102 × 280 mm ra



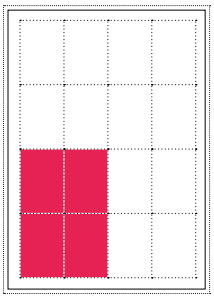
1/3 page largeur
190 × 81 mm Ssp



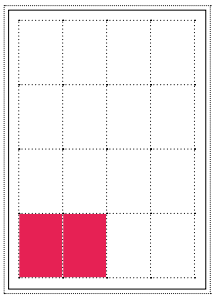
1/3 page hauteur
59 × 255 mm Ssp



1/4 page largeur
190 × 59.25 mm Ssp



1/4 page hauteur
92 × 124.5 mm Ssp



1/8 page largeur
92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = surface de composition
ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Pages spéciales

Vacances à … Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.
Vitrine Présentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.



Vacances à …

Nombre d'éditions	1 – 2 ×	3 – 4 ×	5 – 6 ×
Prix	**580.–**	**560.–**	**540.–**
Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		

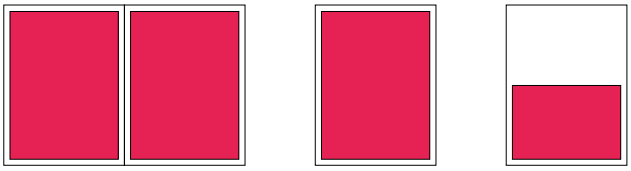
Vitrine de produits

Nombre d'éditions	1 – 2 ×	3 – 4 ×	5 – 6 ×
Prix	**580.–**	**560.–**	**540.–**
Texte	env. 600 caractères espaces compris, allemand et français		
Image	60 × 40 mm, 300 dpi		
Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		

Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevrons une page informative pour vous.

Publireportages quadrichromie	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Lead (espaces compris)	220 caractères	220 caractères	220 caractères
Texte (espaces compris)	6 800 caractères	2 000 caractères	1 500 caractères
Images (300 dpi)	2	2	2
Titre de l'encadré (esp. compris)	690 caractères	690 caractères	-
Valeur publicitaire	**8 350.–**	**4 650.–**	**2 500.–**





Exemple 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Concours

LA RANDONNÉE / DAS WANDERN offre à un prestataire par édition la possibilité de mentionner le concours dans le magazine. Les prix seront tirés au sort sur le site Internet.



Exemple : Note dans le magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN

Services LA RANDONNÉE

Dans le magazine et sur le site Internet (moyennant au moins 1800 francs):

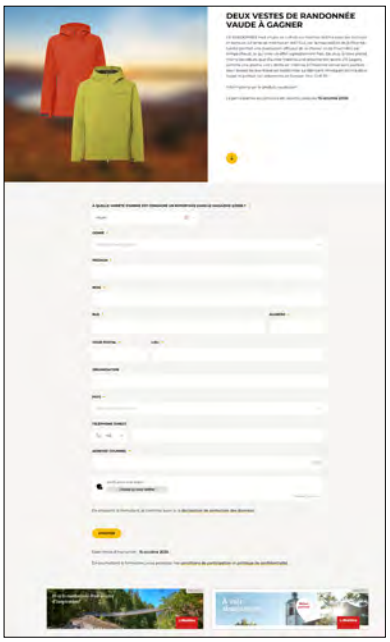
- Nom de l'entreprise dans le titre «xx articles de yy à gagner»
- Brève description de l'article (écrite par la rédaction et soumise au donateur du prix pour consultation avant l'impression)
- Site Internet du donateur du prix
- Durée du concours: sept semaines, dont au moins les deux premières semaines sur la page d'accueil de schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Publication bilingue dans le magazine et trilingue sur le site web

Services donateur du prix:

- Prix d'une valeur d'au moins 500 francs
- Livraison des prix à la rédaction (les prix seront envoyés par la rédaction avec une lettre de félicitations)
- Le prix devrait si possible être offert en exclusivité durant la période convenue sur suisse-rando.ch.

Lien vers la page du concours sur www.suisse-rando.ch/concours





Exemple : Réalisation du concours sur le site Internet de Suisse Rando

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

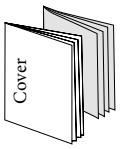
Retour à l'aperçu

Suppléments

Tirage à fournir 24 500 exemplaires

Annexes **Format max.**[1] 210 × 280 mm

insérée	pour 1 000 ex.			Tirage	Prix[2]
jusqu'à 25 g	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total	facturé	
total	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
allemand	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
français	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–
jusqu'à 50 g					
total	187.–	13.–	200.–	24 500	4 900.–
allemand	207.–	13.–	220.–	18 600	4 092.–
français	207.–	13.–	220.–	5 900	1 298.–
jusqu'à 75 g					
total	217.–	13.–	230.–	24 500	5 635.–
allemand	237.–	13.–	250.–	18 600	4 650.–
français	237.–	13.–	250.–	5 900	1 475.–

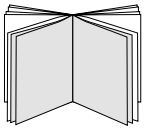


Annexe libre déposée

Encarts

Milieu du cahier **Format max.**[1] 200 × 280 mm

jusqu'à 25 g					
total	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
allemand	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
français	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–
jusqu'à 50 g					
total	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
allemand	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
français	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–
jusqu'à 75 g					
total	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
allemand	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
français	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Encart milieu du cahier

Taxes postales	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

[1] franc bord + détourage de 3 mm tout autour
[2] taxes postales en sus

Suppléments avec rapports et suggestions de randonnées en collaboration avec Suisse Rando — sur demande

Annexes / encarts de plus de 75 g — sur demande

Conditions

Commission de conseiller 5 %
Remises de répétition voir *page 5*
Validation de la couverture Pour les encarts, la couverture doit être soumise à l'éditeur pour validation avant publication.
Livraison des annexes 10 jours ouvrables avant la publication
Livraison d'échantillon Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon aveugle. Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de livraison.
Contact Raul Màs
Légende Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2027
Adresse de livraison Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu



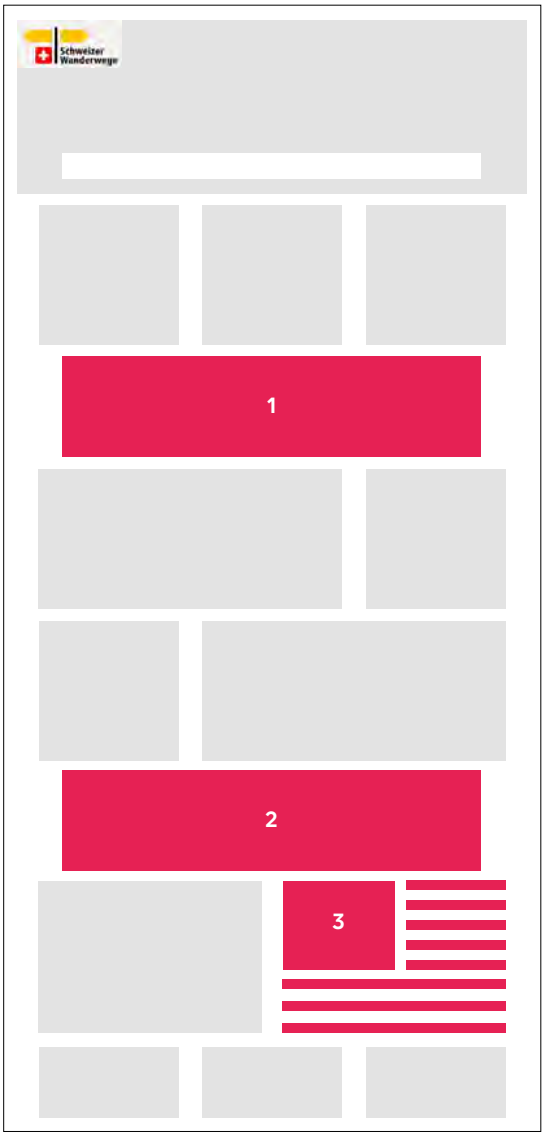
Photo: © Rémy Kappeler / San Romerio, Poschiavo GR

Retour à l'aperçu

Offre en ligne sur schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée
Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faîtière Suisse Rando propose avec son site suisse-rando.ch une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard First	970 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1100.–
2 Billboard Second	970 × 250	home, shop	1000.–
3 Newsbox	max. 1	home	750.–
Image	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9)		
Titre	max. 45 caractères espaces compris		
Texte	max. 200 caractères espaces compris		
Lien	indiquer l'URL cible		



Données techniques

Taille de fichier max. 200 kB
Formats de fichiers jpg, png, gif
Nombre 3 bannières tournantes max.
Livraison 5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Durée de mise en ligne mensuellement ou 1 an
Langues allemand, français, italien
Remises de répétition voir *page 5*
Livraison des données par e-mail à: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Liens
https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir
https://www.suisse-rando.ch/fr/shop

Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	249 827
Visits	116 627
Utilisateurs	79 655

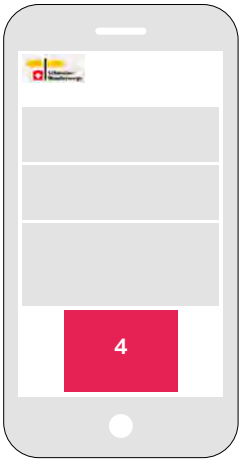
Moyenne mensuelle

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Offre en ligne mobile – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
4 **Mobile Medium Rectangle First**	300 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1000.–
5 **Mobile Medium Rectangle Second**	300 × 250	home, shop	850.–







Exemples de publicité sur mobile

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

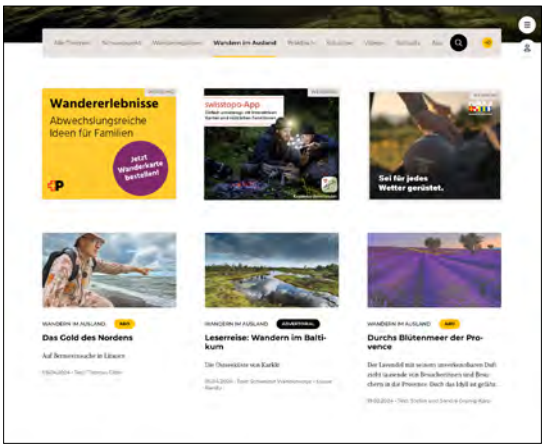
Retour à l'aperçu

Offre en ligne sur la-randonnee.ch

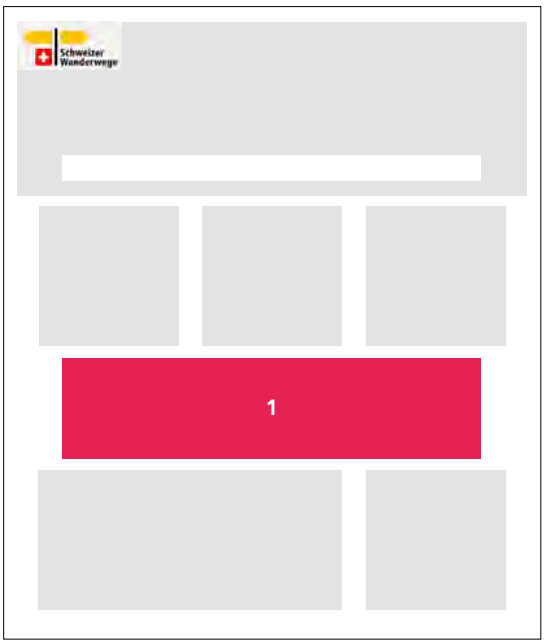
NOUVEAU : des espaces publicitaires attractifs sur le magazine en ligne la-randonnee.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard Mag	970 × 250	home, rubriques	1100.–
2 Button I	420 × 280	rubriques[1]	900.–
3 Button II	420 × 280	rubriques[1]	900.–
4 Button III	420 × 280	rubriques[1]	900.–

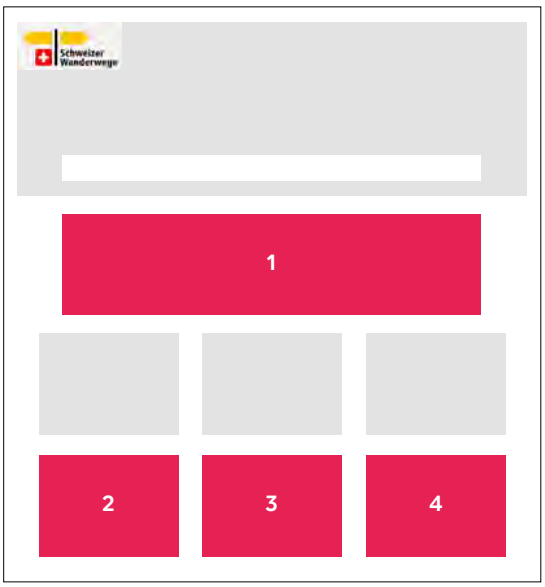
[1]dans les rubriques «Reportages sur la randonnée», «Randonnée à l'étranger» et «Pratique».



Nouvelle offre publicitaire sur un site de premier choix.



Home



Rubriques

Données techniques

Taille de fichier max. 200 kB
Formats de fichiers jpg, png, gif
Nombre 3 bannières tournantes max.
Livraison 5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Durée de mise en ligne mensuellement ou 1 an
Langues allemand, français (le multilinguisme est possible mais pas obligatoire)
Remises de répétition voir *page 5*
Livraison des données par e-mail à: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Liens
https://www.suisse-rando.ch/fr/la-randonnee

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

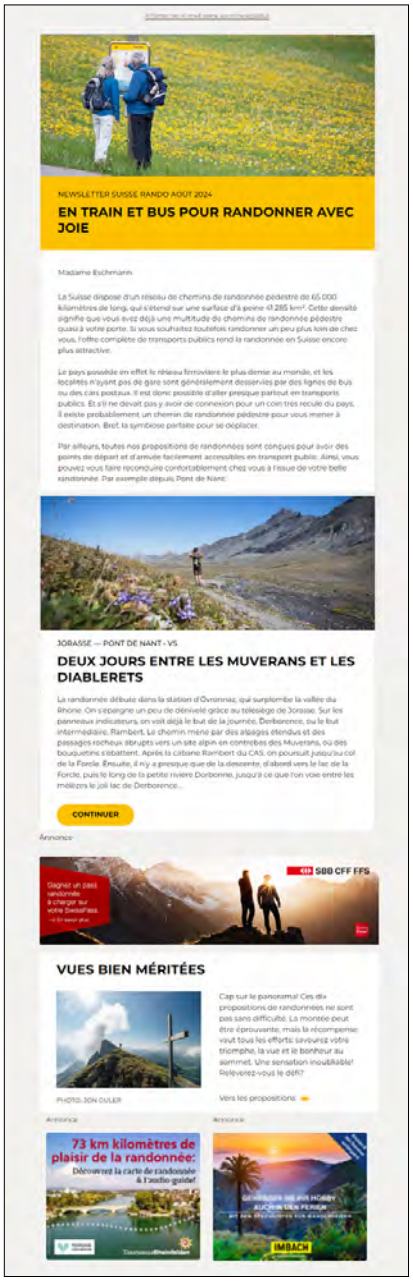
Retour à l'aperçu

Newsletter – association Suisse Rando

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Destinataires

Abonnés à la newsletter	61000
allemand 75%	50000
français 25%	11000
Taux d'ouverture	50%
Taux de clics	8%



1

2, 3

Dates de parution 2027

15.1. / 12.2. / 12.3. / 9.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 13.8. / 10.9. / 8.10. / 12.11. / 10.12.

Données techniques

Taille de fichier max. 80 kB
Formats de fichiers jpg, png, gif
Nombre 1 Wideboard, 2 Rectangle par newsletter
Langues en allemand et en français.
Il est également possible de faire de la publicité uniquement en allemand ou uniquement en français.
Lien toujours envoyer séparément
Livraison des données à: **anzeigen.daswandern@galledia.ch**

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu



Photo: © natur-welten.ch / Lajets digl Crap Alv / Albula GR

Retour à l'aperçu

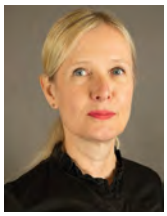
Contact



Responsable du conseil média
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Gestion éditoriale
Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch



Responsable du conseil média tourisme
Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Collaboratrice administrative
Patrizia Tulipani
T +41 58 344 98 19
anzeigen.daswandern@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.daswandern@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.



Photo: © Angelika Imhof / Sense BE